

「第2期占冠村まち・ひと・しごと創生総合戦略」数値目標及びKPIの達成状況

令和4年度末時点

基本目標	数値目標(A)	主な施策	重要業績評価指標(KPI)							数値目標		
			項目	指標目標(X)	<参考> R3末達成値	R4実績	R4末達成値(Y)	達成率 Y/X		R4末達成値(B)	達成率 B/A	
1. 地方における安定した雇用を確保する	地域での就業者数を延べ10人増(令和6年)とする。	(1)地域資源を活かした企業・人材の育成	技術向上のための人材育成数	5年間で延べ40人	15人	9人	24人	60.0%	○	5人	50.0%	△
		(2)多様な人材の確保・育成	新規就農者支援を利用した人	5年間で延べ4人	4人	3人	6人	150.0%	◎			
			地域おこし協力隊	5年間で延べ5人	1人	3人	4人	80.0%	○			
2. 地方への新しいひとの流れをつくる	占冠村移住ワンストップ窓口を利用した転入者数を5年間で20名以上とする。	(1)交流・関係人口の拡大	「ちょっと暮らし」利用者数	10組	0組	0組	0組	0.0%	△	7人	35.0%	△
			令和6年度の「ふるさと納税」納税を2年以上行っている人	60人	60人	54人	54人	90.0%	○			
		(2)U・Iターン等の促進	令和6年度の空き家バンク登録件数	20件	5件	0件	5件	25.0%	△			
			地域での転入者数	5年で延べ20名	3人	6人	9人	45.0%	△			
3. 若い世代の出産・子育て	出生数を5年間で延べ45人以上とする。	(1)子どもを産み育てたいという希望の実現	「子育て世代包括支援センター」利用者数	5年間で延べ2,450人	384人	718人	1102人	45.0%	△	20人	44.4%	△
		(2)住みたい・住み続けたいと思える生活環境の整備	令和6年度の占冠村居住年数10年以上比率	60%	54%	46%	46%	76.7%	○			
4. 時代に合った地域づくり	中学生の占冠村への愛着度(令和6年度)を4.6点(5点満点)以上とする。	(1)むらの特徴を活かした生涯学習の推進	自主創造プログラムの活用実績	5年間で延べ50件	13件	11件	24件	48.0%	△	4.2点	11.1%	△
		(2)集落対策、協働のむらづくりと未来技術の活用	住民活動推進事業の活用実績	5年間で延べ20件	10件	7件	17件	85.0%	○	基準値(H28～R1平均) 4.1点(5点満点) 目標値(R6) 4.6点(5点満点)		

※ 達成率の記号 ◎：目標達成 ○：概ね予定どおり（60%以上） △：遅れがみられる

<参考> ○住民基本台帳調査人口(3月末日) R4：1,192人 → R5：1,365人（173人）