

「第2期占冠村まち・ひと・しごと創生総合戦略」数値目標及びKPIの達成状況

令和3年度末時点

基本目標	数値目標(A)	主な施策	重要業績評価指標(KPI)						数値目標			
			項目	指標目標(X)	<参考>R2末達成値	R3実績	R3末達成値(Y)	達成率Y/X	R3末達成値(B)	達成率B/A		
1. 地方における安定した雇用を確保する	地域での就業者数を延べ10人増(令和6年)とする。	(1) 地域資源を活かした企業・人材の育成	技術向上のための人材育成数	5年間で延べ40人	11人	4人	15人	37.5%	△	4人	40.0%	○
		(2) 多様な人材の確保・育成	新規就農者支援を利用した人	5年間で延べ4人	2人	2人	4人	100.0%	◎			
		地域おこし協力隊	5年間で延べ5人	1人	0人	1人	20.0%	△				
2. 地方への新しいひとの流れをつくる	占冠村移住ワンストップ窓口を利用した転入者数を5年間で20名以上とする。	(1) 交流・関係人口の拡大	「ちょっと暮らし」利用者数	10組	0組	0組	0組	0.0%	△	3人	15.0%	△
			令和6年度の「ふるさと納税」納税を2年以上行っている	60人	59人	60人	60人	100.0%	◎			
		(2) U・Iターン等の促進	令和6年度の空き家バンク登録件数	20件	0件	5件	5件	25.0%	△			
			地域での転入者数	5年で延べ20名	3人	0人	3人	15.0%	△			
3. 若い世代の出生・子育て	出生数を5年間で延べ45人以上とする。	(1) 子どもを産み育てたいという希望の実現	「子育て世代包括支援センター」支援件数	5年間で延べ300件	-	0件	0件	0.0%	△	15人	33.3%	△
		(2) 住みたい・住み続けたいと思える生活環境の整備	令和6年度の占冠村居住年数10年以上比率	60%	52%	54%	54%	90.0%	○			
4. 時代に合った地域づくり	中学生の占冠村への愛着度(令和6年度)を4.6点(5点満点)以上とする。	(1) むらの特徴を活かした生涯学習の推進	自主創造プログラムの活用実績	5年間で延べ50件	7件	6件	13件	26.0%	△	4.4点	60.0%	○
		(2) 集落対策、協働のむらづくりと未来技術の活用	住民活動推進事業の活用実績	5年間で延べ20件	5件	5件	10件	50.0%	○	基準値(H28~R1平均) 4.1点(5点満点) 目標値(R6) 4.6点(5点満点)		

※ 達成率の記号 ◎：目標達成 ○：概ね予定どおり(40%以上) △：遅れがみられる

<参考> ○住民基本台帳調査人口(3月末日) R3 : 1,226人 → R4 : 1,192人 (△34人)