

「占冠村まち・ひと・しごと創生総合戦略」数値目標及びKPIの達成状況

平成30年度末時点

| 基本目標 | 数値目標(A) | 主な施策 | 重要業績評価指標(KPI) | | | | | | | 数値目標 | | |
|----------------------|--|-------------------------------|------------------------|-----------|-------------|---------|------------|--------|-----|------------|--------|-----|
| | | | 項目 | 指標目標(X) | <参考>H29末達成値 | H30実績 | H30末達成値(Y) | 達成率Y/X | 達成率 | H30末達成値(B) | 達成率B/A | 達成率 |
| 1. 地方における安定した雇用を創出する | 地域での就業者数を延べ10人増(令和2年)とする | (1) 森林を活用した企業・人材の育成 | 木質バイオマスイエネの拡充による新規雇用者数 | 5年間で5人 | 2人 | 0人 | 2人 | 40.0% | △ | 6人 | 60.0% | △ |
| | | (2) 食や観光など地域資源を活かしたビジネスモデルの確立 | 地域資源を活用した新規雇用者数 | 5年間で2人 | 0人 | 0人 | 0人 | 0.0% | △ | | | |
| | | (3) 人材の確保・育成 | 新規就農者支援を利用した人 | 5年間で延べ3人 | 2人 | 2人 | 4人 | 133.3% | ◎ | | | |
| | | | 地域おこし協力隊 | 5年間で延べ10人 | 8人 | 0人 | 8人 | 80.0% | ○ | | | |
| 2. 地方への新しいひとの流れをつくる | 占冠村移住ワンストップ窓口を利用した転入者数を5年間で20名以上とする | (1) 交流人口の拡大 | 「ちよつと暮らし」利用者数 | 5年間で100組 | 49組 | 9組 | 58組 | 58.0% | △ | 21人 | 105% | ◎ |
| | | | 都市との連携事業の実施 | 5年間で5回 | 2回 | 2回 | 4回 | 80.0% | ○ | | | |
| | | (2) U・Iターン等の促進 | ふるさと納税額 | 5年間で1億円 | 4,720万円 | 1,036万円 | 5,756万円 | 57.6% | △ | | | |
| | | | 令和元年度の空き家バンク延べ登録件数 | 25件 | 12件 | 3件 | 15件 | 60.0% | △ | | | |
| | | | 地域での転入者数 | 5年で20名以上 | 12人 | 9人 | 21人 | 105.0% | ◎ | | | |
| 3. 若い世代の結婚・出産・子育て | 占冠村での結婚・出産・子育て満足度の向上(令和元年度時点で10ポイント上昇) | (1) 子どもを産み育てたいという希望をかなえる | 放課後子供教室 | 2か所設置 | 1箇所 | 0箇所 | 1箇所 | 50.0% | △ | 5.5 | 80.0% | ○ |
| | | (2) 住みたい・住み続けたいと思える生活環境を整える | グローバルコミュニケーション事業の実施 | 年間6回 | 1回 | 2回 | 2回 | 33.3% | △ | | | |
| 4. 時代に合った地域づくり | 地域愛を持つ中学生の割合を20ポイント上昇(令和元年度) | (1) むらの特徴を生かした生涯学習の推進 | 自主創造プログラムの活用実績 | 5年間で60件 | 30件 | 14件 | 44件 | 73.3% | △ | 4.5 | 87.5% | ○ |
| | | (2) 集落対策と協働のむらづくり | 住民活動推進事業の活用実績 | 5年間で10件 | 12件 | 4件 | 16件 | 160.0% | ◎ | | | |

※ 達成率の記号 ◎: 目標達成 ○: 概ね予定どおり(80%以上) △: 遅れがみられる

<参考> ○住民基本台帳調査人口(3月末日) H27 : 1,193人 → H31 : 1,427人(+234人)