

「占冠村まち・ひと・しごと創生総合戦略」数値目標及びKPIの達成状況

平成28年度末時点

基本目標	数値目標(A)	主な施策	重要業績評価指標(KPI)						数値目標			
			項目	指標目標(X)	<参考>H27末達成値	H28実績	H28末達成値(Y)	達成率Y/X	H28末達成値(B)	達成率B/A		
1. 地方における安定した雇用を創出する	地域での就業者数を延べ10人増(平成32年)とする	(1) 森林を活用した企業・人材の育成	木質バイオマスイエネルギーの拡充による新規雇用者数	5年間で5人	1人	1人	2人	40.0%	○	2人	20.0%	△
		(2) 食や観光など地域資源を活かしたビジネスモデルの確立	地域資源を活用した新規雇用者数	5年間で2人	0人	0人	0人	0.0%	△			
		(3) 人材の確保・育成	新規就農者支援を利用した人	5年間で延べ3人	2人	0人	2人	66.7%	○			
			地域おこし協力隊	5年間で延べ10人	3人	4人	7人	70.0%	○			
2. 地方への新しいひとの流れをつくる	占冠村移住ワンストップ窓口を利用した転入者数を5年間で20名以上とする	(1) 交流人口の拡大	「ちよつと暮らし」利用者数	5年間で100組	20組	16組	36組	36.0%	△	3人	15.0%	△
			都市との連携事業の実施	5年間で5回	1回	0回	1回	20.0%	△			
		(2) U・Iターン等の促進	ふるさと納税額	5年間で1億円	1,424万円	1,912万円	3,336万円	33.4%	△			
			平成31年度の空き家バンク延べ登録件数	5件	2件	8件	10件	200.0%	◎			
			地域での転入者数	5年で20名以上	0人	3人	3人	15.0%	△			
3. 若い世代の結婚・出産・子育て	占冠村での結婚・出産・子育て満足度の向上(平成31年度時点で10ポイント上昇)	(1) 子どもを産み育てたいという希望をかなえる	放課後子供教室(H29年度)	2か所設置	0箇所	0箇所	0箇所	0.0%	△	今後把握	—	—
		(2) 住みたい・住み続けたいと思える生活環境を整える	グローバルコミュニケーション事業の実施	年間6回	2回	2回	2回	33.3%	△	基準値(H28) 5.1点(10点満点)		
4. 時代に合った地域づくり	地域愛を持つ中学生の割合を20ポイント上昇(平成31年度)	(1) むらの特徴を生かした生涯学習の推進	自主創造プログラムの活用実績	5年間で60件	10件	12件	22件	36.7%	△	今後把握	—	—
		(2) 集落対策と協働のむらづくり	住民活動推進事業の活用実績	5年間で10件	3件	4件	7件	70.0%	○	基準値(H28) 3.8点(5点満点)		

※ 達成率の記号 ◎: 目標達成 ○: 概ね予定どおり(40%以上) △: 遅れがみられる

<参考> ○「占冠村人口ビジョン」の推計人口 H27 : 1,290人 → H29 : 1,270人 (-20人)
 ○住民基本台帳調査人口(3月末日) H27 : 1,193人 → H29 : 1,203人 (+10人)