

「占冠村まち・ひと・しごと創生総合戦略」数値目標及びKPIの達成状況

平成27年度末時点

基本戦略	数値目標(A)	主な施策		重要業績評価指標(KPI)				数値目標				
		先行型交付金活用事業	項目	指標目標(X)	H27達成値(Y)	達成率Y/X	達成状況	H27達成値(B)	達成率B/A	達成状況		
1. 地方における安定した雇用を創出する	地域での就業者数を延べ10人増(平成32年)とする	(1) 森林を活用した企業・人材の育成	木質バイオマスエネルギーの拡充による新規雇用者数	5年間で5人	1人	20.0%	○	1人	10.0%	△		
			木質バイオマス導入促進事業	村内の木材(薪)生産量増	100m ³	103.5m ³	103.5%				◎	
		(2) 食や観光など地域資源を活かしたビジネスモデルの確立	地域資源を活用した新規雇用者数	5年間で2人	0人	0.0%	△					
			自然資源を活かした観光振興事業	赤岩青巖峡の利用者数	5,000人	5,555人	111.1%				◎	
		(3) 人材の確保・育成	新規就農者支援を利用した人	地域おこし協力隊	5年間で延べ10人	3人	30.0%	○				
				新規就農希望者支援対策事業	新規就農希望者数	2人	2人	100.0%				◎
				地域企業振興事業	支援件数	2件	6件	300.0%				◎
		2. 地方への新しいひとの流れをつくる	占冠村移住ワンストップ窓口を利用した転入者数を5年間で20名以上とする	(1) 交流人口の拡大	「ちょっと暮らし」利用者数	5年間で100組	20組	20.0%	○	0人	0.0%	△
					都市との連携事業の実施	5年間で5回	1回	20.0%	○			
移住促進PR事業	「ちょっと暮らし」申込件数				5件	20件	400.0%	◎				
(2) U・Iターン等の促進	ふるさと納税額			5年間で1億円	1,424万円	14.0%	△					
				平成31年度の空き家バンク延べ登録件数	5件	2件	40.0%				○	
				地域での転入者数	5年で20名以上	0人	0.0%				△	
3. 若い世代の結婚・出産・子育て	占冠村での結婚・出産・子育て満足度の向上平成31年度時点で10ポイント上昇	(1) 子どもを産み育てたいという希望をかなえる	放課後子供教室(H29年度)	2か所設置	0箇所	0.0%	△	今後把握	-	-		
		(2) 住みたい・住み続けたいと思える生活環境を整える	グローバルコミュニケーション事業の実施	年間で6回	2回	33.3%	△					
4. 時代に合った地域づくり	地域愛を持つ中学生の割合を20ポイント上昇(平成31年度)	(1) むらの特徴を生かした生涯学習の推進	自主創造プログラムの活用実績	5年間で60件	10件	16.7%	△	今後把握	-	-		
			地域カフェ運営事業	地域カフェ利用者数	100人	1,595人	1595.0%	◎				
			生活交通運行事業	巡回バス利用者数	800人	870人	108.8%	◎				
		(2) 集落対策と協働のむらづくり	住民活動推進事業の活用実績	5年間で10件	3件	30.0%	○					

※ 達成率の記号 ◎：目標達成 ○：概ね予定どおり(20%以上) △：遅れがみられる

<参考:住民基本台帳調査人口> 平成27年3月末 1,193人 → 平成28年3月末 1,197人